



Pedro Bravo é desde 2018, Head of Content Protection no Grupo NOS, empresa Portuguesa líder em entretenimento.

A sua atual missão é liderar a luta anti-pirataria junto de organismos internos, de parceiros e organizações externas. Lidera uma equipa multi-disciplinar, focando e aplicando AI/ML na gestão de processos e ferramentas, melhorando o caminho da transformação digital. Trabalha conjuntamente com múltiplas entidades para definir e desenvolver diversos marcos legais respeitantes às atuais leis Portuguesas anti-pirataria.

Pedro foi o responsável pela área de Gestão e Controlo de Receita na NOS, entre os anos de 2007 a 2018. Durante esse período, consolidou o departamento de Revenue Assurance e desenvolveu o novo modelo de operativo das equipas de Margin Assurance e Risco de Crédito do Cliente. Durante a sua vigência, em 2008, criou de raiz um departamento anti-fraude para a unidade de negócio de telefonia fixa que liderou até 2012.

Com uma forte experiência na gestão de equipas, tendo coordenado uma equipa multidisciplinar de mais de 25 pessoas, num ambiente de multi-localização, entre recursos internos, outsourcing e managed service.

Como consultor sénior, na Deloitte, durante 4 anos, desenvolveu projetos e liderou equipas em diferentes empresas e áreas de negócio (Altice, Santander e Media Capital).